



FAQ
DUPLEXX

A U D I O - g o e s - V I D E O

Hast Du noch Fragen zu DUPLEXX?

Im Folgenden haben wir die häufigsten Fragen zu DUPLEXX kurz beantwortet. Sollte Deine Frage nicht dabei sein, kannst Du sie hier in das Textfeld eingeben und uns zurücksenden:

Deine Frage



Was ist DUPLEXX?

Mit der eingetragenen Marke DUPLEXX bieten wir Dir ein ganzheitliches Konzept aus Kreation, Produktion und Media. Es vereint Audio, Video und Marketing zu einem beeindruckenden Erlebnis. Einzigartig ist die Fokussierung auf Audio, insbesondere auf die menschliche Stimme. Zusammen mit ausdrucksstarken Bildkonzepten entstehen viele neue Gestaltungs- und Nutzungsmöglichkeiten für Public Relations, Marketing und Werbung.



Die wichtigsten Fragen!

Ist DUPLEXX journalistisch oder eher werblich ausgerichtet?

Mit unseren unterschiedlichen Formaten bieten wir Dir eine große Brandbreite in der Kreation. Wir realisieren sowohl journalistische Business-Formate für Deine News (z.B. Interviews), als auch unterhaltsame Geschichten mit werblichem Charakter (z.B. Angebote und Aktionen).

Welche Vorteile bietet mir DUPLEXX?

Mit DUPLEXX unterstützen wir Dich bereits in der Planungsphase durch kostenlose Serviceleistungen, wie z.B. dem Production-, Format- oder Media-Check. Darüber hinaus bieten wir Dir mit unserem Angebot ‚AUDIO goes VIDEO‘ hochqualitative Video-Produktionen mit einem hohen Maß an Individualität zu äußerst günstigen Preisen.



Wozu benötige ich den Production-Check?

Hier kannst Du uns alle Fragen rund um die Produktion stellen. Möglicherweise hat Dich ja eines unserer Beispiele inspiriert oder Du hast dir etwas ähnliches für Deine Kommunikationsziele vorgestellt. Vielleicht hast Du auch eine Produktionsidee, zu deren Realisierung Du etwas Wissen möchtest oder Du hast eine konkrete Frage zu einem Produktionsdetail in unseren Gestaltungsbeispielen.



Was erfahre ich im Format-Check?

Im Format-Check unterstützen wir Dich bei der Wahl des Kreativ-Formates: Beispielsweise ob unterhaltsame Dialoge und Erzählungen einer Reportage vorzuziehen sind. Oder ob Deine Inhalte je nach kreativer Ausgestaltung eher 120 Sekunden, statt 20 Sekunden beanspruchen sollten. Im Fokus steht die Frage, welches Format am besten zum Anlass und Deinen Kommunikationszielen passt.



Die wichtigsten Fakten!

Wobei kann mir der Media-Check helfen?

Schon bei der Gestaltung sollte berücksichtigt werden, wo das geplante Video veröffentlicht wird. Auf der eigenen Website oder auf Video-Portalen? Mit oder ohne Marketing-Tools? Setzt Du auf Social Media oder PR-Portale? Oder kommen für Dich sogar Cross- oder Paid-Media-Angebote in Frage? Wir beraten Dich gern.

Warum ist ‚AUDIO goes VIDEO‘ vergleichsweise so günstig?

Mit ‚Audio goes Video‘ bieten wir Dir einen kreativen Produktionsprozess mit hoher Individualität. Der Ton wird dabei nicht ausschließlich zum Bild angelegt, sondern meistens das Bild zum Ton. Dadurch bestimmt Audio den dramaturgischen Ablauf, ähnlich wie bei einem Musikvideo, in der Regel aber natürlich mit dem Fokus auf das gesprochene Wort. So kann die Produktion deines Videos sehr schlank gehalten werden.



Kontaktdaten: Bitte trage hier Deine Daten ein und sende uns das Formular mit dem DUPLEX-Button zu. Alternativ kannst Du uns auch direkt eine E-Mail mit Deiner Frage zusenden.

Firma

Vorname / Name

Abteilung

Internetadresse

E-Mail-Adresse



Einfach Kontaktdaten eintragen und mit dem DUPLEX-Button versenden!

DUPLEX[®] AUDIO goes VIDEO

Inline Network Radio und Audio GmbH
Agentur für audiovisuelles Marketing
Güntherstr. 98b / 22087 Hamburg
Tel. +49 (0) 40 25 31 30 -30 / Fax. +49 (0) 40 25 31 30 -12

Mobil: +49 (0) 176 629 767 67 (Stefan Ahrens)

E-Mail: duplexx@inline-network.de

Internet: www.inline-network.de

Geschäftsführer: Stefan Ahrens
Handelsregistereintrag in Hamburg: HRB 63098
UST-ID: DE 814356352

